

## ОПИСАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА И ПОРЯДОК РАБОТЫ ПО АТТРИБУТИРОВАНИЮ ИЗОБРАЖЕНИЙ

После загрузки в личный кабинет изображения попадают в раздел «Не отправлены», в котором выполняется вся работа по атрибутированию изображений (внесению описательной информации). В этот раздел также можно попасть из верхнего меню (пункт меню «Описание»). Если загруженные работы уже содержат необходимые метаданные (заполнены IPTC-поля «Название» и «Ключевые слова»), то к работам достаточно прикрепить модельные релизы и отправить их на проверку инспекторам PressFoto. Если же загруженные изображения не содержат метаданных (в этом случае изображение будет выделено в разделе красной рамкой), то перед их отправкой на проверку необходимо заполнить нужные поля, используя интерфейс, описание которого приводится ниже. Без заполнения всех обязательных полей работа не будет отправлена на проверку.

### Последовательность действий по атрибутированию изображений

Процесс описания и отправки на проверку изображений на PressFoto состоит из 3-х этапов:

1. Указание названия изображения
2. Внесение ключевых слов
3. Прикрепление модельных релизов.

#### 1. Указание названия изображения

- «Кликнув» на нужное Вам изображение, Вы попадаете на страницу, где выполняются все основные действия по атрибутированию.
- Справа от изображения находится поле для ввода названия – туда необходимо вписать название данной работы на русском или английском языке. Если в IPTC-полях уже заполнен раздел «Название», то оно автоматически отобразится в данном поле.
- При указании названий РЕКОМЕНДУЕТСЯ:
  - использовать словосочетания средней длины (3-7 слов)
  - составлять названия по принципу «Объект + основной признак» (например, «Красивая девушка с цветами», «Мобильный телефон на белом фоне» и т.п.)
  - если изображение содержит конкретный географический объект, то указывать в названии данный населенный пункт/месторасположение (например: «Вид на Эверест. Гималаи, Непал», «Новгородский Кремль, Великий Новгород» и т.п.).

Атрибутирование изображения #1299077

Имя файла: PressFoto\_1036597-Large.jpg  
Дата загрузки: 31.01.2012

Название  
Влюбленная пара в постели

Ключевые слова  
завтрак, отношение, подруга, ласковый, любовный, возлюбленный, любовник, спальня, обниматься, близость, муж, жена, семья, счастье, любящий,

Релизы моделей ?  
--выберите--

Управление атрибутами  
[очистить] [копировать] [вставить]

Продажа по Расширенной лицензии  ?

Комментарий

Удалить Отправить

#### 2. Внесение ключевых слов

- В поле «Ключевые слова» необходимо через запятую ввести слова (тэги), которые описывают то, что изображено в данной работе. Ключевые слова можно вводить как на русском, так и на английском языках.
- Минимальное количество ключевых слов – 10 (при меньшем количестве работа не будет принята в проверку), максимальное – 50.
- При работе с ключевыми словами РЕКОМЕНДУЕТСЯ:
  - Существительные – использовать в именительном падеже единственного числа (например: рука, палец, ...) независимо от количества объектов на картинке
  - Прилагательные, причастия – в единственном числе мужского рода (например: синий, круглый, скользящий, ...)
  - Глаголы – в неопределенной форме (бежать, слушать, ...)
  - Числительные – заносить в список ключевых слов и числами, и прописью («3» и «три» или «трое»)
  - Максимально использовать синонимы (школьник, ученик, первоклассник...)
  - Если изображение содержит географический объект или является панорамным снимком – указывать в ключевых словах название и месторасположение (Эверест, Непал, Москва, река Волга...)
- Для удобства обработки серий однотипных изображений на странице атрибутирования предусмотрен блок управления атрибутами, с помощью которого, описав одну работу, можно копировать метаданные и прикрепленные релизы в другие работы этой же серии и редактировать их в случае необходимости. Кнопка «Очистить» удаляет текущие атрибуты данного изображения.

### 3. Прикрепление модельных релизов.

- Если работа содержит изображения узнаваемых людей, то к ней необходимо прикрепить сканы подписанных этими людьми модельных релизов (разрешений модели на коммерческое использование ее/его изображения). Это можно сделать как для каждого изображения на странице атрибутирования работы, так и сразу для всей серии однотипных работ в разделе «Не отправлены».
- Для прикрепления релиза необходимо выбрать нужный из выпадающего списка в разделе «Релизы моделей». Добавить и прикрепить новый релиз можно кнопкой [+]. Удалить лишние релизы можно нажатием на кнопку [x] рядом с соответствующим релизом. При копировании атрибутов также копируются прикрепленные к данной работе релизы.
- Помимо этого релизы можно прикреплять серийно или по отдельности до или после описания работы: это делается в разделе «Не отправленные» с помощью кнопок «Отметить/очистить все» и выпадающего списка доступных релизов.

По завершении работы с изображением необходимо нажать кнопку «Отправить». Если к работе необходим комментарий, предназначенный для инспекторов или редакторов PressFoto, его нужно предварительно вписать в соответствующее поле.

После отправки работы она попадает к инспекторам PressFoto, которые проверяют ее техническое качество, и далее – к редакторам, которые проверяют соответствие ключевых слов содержанию изображения и распределяют работы по категориям на сайте. В рабочем режиме, картинка появляется на сайте (в разделе «Изображений в продаже») в течение одного-трех дней в зависимости от текущей очереди на проверку.

**ВНИМАНИЕ:** Систематическое использование автором при описании своих работ нерелевантных (не имеющих отношения к изображенному на данной картинке) ключевых слов ухудшает позиции работ данного автора в результатах поисковой выдачи и, соответственно, уменьшает вероятность продажи данной работы.

**Приятной работы!**